

各位领导来宾、地产界设计界包括新闻媒体的朋友们，大家下午好！

今天非常荣幸来到久诺第十届金盘奖启动发布会现场，亲眼见证地产界人士最为关注的时刻。非常感谢我们金盘奖主办方的辛苦付出，感谢所有到场见证这一时刻的全体嘉宾和领导。



久诺是一家专业聚焦建筑外饰面系统研发、生产、销售、施工于一体的装饰系统的供应商，核心产品包含真石漆、多彩仿石、保温装饰一体板，是国内最大的生产厂家之一，我们的核心理念是给客户完美的成品，确保成品完美落地。久诺的前身是一家专业的施工企业，有超过 2000 人的施工队伍，在项目涂装上我们拥有 19 年的专业经验，我们强调设计与施工最终的目的是协助客户真正提升楼盘外立面的形象和档次，全力打造更多的中国好楼盘，共同推进楼盘产品品质的提升和行业的健康发展。

金盘奖已经成功举办了 9 届，挖掘出许多国内真正的好楼盘，以树标杆的方式为推动中国地产行业的发展做了很大贡献，作为地产界唯一的公益性奖项，无论是评委的专业性，还是评审的透明度、公正性和权威性，一直深受行业的广泛认可，在业界具有非常重要积极的影响力。作为建筑外饰面装饰系统的领导者，久诺通过金盘奖这个平台，可以和设计界的朋友，和优秀的房企进行多维度深度探讨，我们可以共同推进行业的技术发展和产品的品质提升。

这次我们作为独家冠名金盘奖的原因，里面有一个小故事，我有一个设计界的朋友他邀请我去看他的作品，这个作品他非常用心，前后花了两年的时间来打磨；但是当我看到实际楼盘时，我大吃一惊，因为前期看他的方案设计得绝对 OK，非常的棒，而现场楼盘，以我这么多年从事外墙装饰的经验来看，我就发现一些细节上还有选材上都有一定的瑕疵，因为这些瑕疵，让本该完美的作品不完美了，让人感到非常的遗憾。

好的设计师设计出的作品相当于照片中的美女，久诺打造的是现实中的美女，完美的精品落地是为了使建筑外立面没有遗憾;在国内需要有灵魂的设计师，更需要一批注重品质和打造精品的久诺，所以久诺今天来了，与金盘奖一起共同塑造更多的标杆工程，使建筑成为城市的艺术品。当然，今天我看到来了很多地产界老总，我也希望给一些建议，建议精品楼盘的打造不能过度控制成本，因为要做精品一定要有好设计加好材料加好的施工，否则容易留下遗憾。何况作为设计建造者，我们本来就有这个责任，有这个使命给我们所有开发的城市留下建筑的艺术品。

目前，久诺与中国地产百强企业中的绝大多数在合作，在座有很多的嘉宾也是我们久诺合作的客户，借此机会非常感谢你们长期以来对久诺的信任和支持，我们期待通过金盘奖寻找中国好楼盘这样的活动，与业界的朋友分享开发理念和设计经验，相互学习。最后，预祝久诺第十届金盘奖圆满成功，谢谢大家!